

Aan: Dagelijks Bestuur Recreatieschap Rottmeren

Datum: 18 mei 2020

Betreft: verzoek tot wijziging van subsidieverlening

Geacht bestuur,

Op 13 november 2019 ontvingen wij uw brief waarin u ons informeerde de subsidie te verlenen voor het uitvoeren van het marketingplan Ook dit is de Rotte 2020. De eerste maanden zijn wij aan de slag gegaan met de uitvoering en voorbereiding van de campagnes en in te zetten middelen. Helaas sloeg in maart 2020 het coronavirus ook in Nederland hard toe. Het virus kwam voor iedereen onverwacht en heeft grote effecten op alles, dus ook voor het voorgenomen marketingplan 2020. Daarom schrijven wij u deze brief.

Iedereen, en met name ondernemers, worden hard geraakt door deze crisis. De ondernemers in het gebied doen er momenteel alles aan om staande te blijven. Voor nu, maar ook straks als de maatregelen langzaam worden opgeheven. Ze onderzoeken de mogelijkheden voor de 1,5 meter maatschappij binnen hun onderneming. Ze werken aan plannen en initiatieven om in de huidige en toekomstige situatie te kunnen blijven draaien en ze werken samen waar mogelijk. Samen staan we immers sterk. Echter is de situatie zo extreem en heeft deze zo een impact op de bedrijven dat de bijdrage van de ondernemers aan Ook dit is de Rotte voor 2020 een onmogelijke opgave is geworden.

Met elkaar zijn we al ver gekomen in het promoten van het gebied door middel van Ook dit is de Rotte. De effort die in de campagne wordt gestoken is goed zichtbaar. De afgelopen weken illustreren daarnaast de waarde van de Rotte en het Rottemeregebied, die dicht bij huis het plezier van bewegen en ontspannen kunnen geven aan de vele mensen die nu thuis zitten. Iets dat ze juist nu nodig hebben. Inspanningen moesten zelfs worden gericht op het weg houden bezoekers. Door dergelijke maatregelen is echter de bodem weggevallen voor veel onderdelen van het marketingplan en is er geen enkele verdien capaciteit voor ondernemers, verenigingen en culturele programma's zoals bijvoorbeeld 750 jaar dam.

Het is nu erg belangrijk om met Ook dit is de Rotte continuïteit te bieden. De inmiddels versoepelde maatregelen bieden daarin perspectief. Echter is er een nieuwe werkelijkheid waardoor er bepaalde activiteiten niet door kunnen gaan of moeten worden aangepast. De coronastrategie dwong ons om het marketingplan 2020 op onderdelen aan te passen. In de bijlage treft u dan ook het aangepaste marketingplan. De uitgangspunten van dit plan zijn:

- Er wordt rekening gehouden met de Coronamaatregelen o.b.v. de situatie op 18 mei jl.
- Corona maatregelen blijven leidend (waardoor aanpassingen op het plan mogelijk zijn).
- De overallstrategie blijft hetzelfde maar er zijn accentverschuivingen, o.a.
 - o terughoudend zijn met actief aanzetten tot bezoek van het gebied of (gesloten) voorzieningen
 - o behouden huidige volgers en websitebezoekers

- kansen om community uit te breiden vanwege nieuwe mensen die het gebied tijdens crisis ontdekken
- de waarde van groene ruimte op loopafstand van huis
- focus op behoudt van de sfeer, de rust en natuur, bewegen, kijken en genieten en recreëren alleen of in kleine groepen (indien toegestaan)
- We sluiten aan bij het programma 750 jaar dam in de Rotte;
- We ondersteunen ondernemenden in deze extra zware tijden
- Er is geen financiële bijdrage vanuit de ondernemers, verenigingen en stichtingen

Het aangepaste plan zorgt ervoor dat de marketing aansluit bij de huidige situatie en houdt financieel rekening met een ontbrekende bijdrage vanuit de ondernemers, verenigingen en stichtingen.

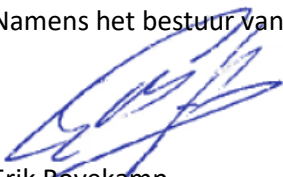
Wij vragen u om uw begrip voor de situatie en om in te stemmen met het aangepaste plan en de bijbehorende begroting. Zo kunnen we de marketingcampagne aangepast blijven draaien die nu zo hard nodig is.

Met zijn allen werken we aan een beter gebied, voor de mensen die er wonen, werken en recreëren. De ondernemersvereniging pakt hierin graag haar verantwoordelijkheid, zij het op een aangepaste wijze. Wij kijken uit naar het continueren van onze samenwerking en met behulp van uw subsidie, een succesvolle voortzetting van de marketing in 2020.

Mocht bovenstaande aanleiding geven tot vragen dan kunt u contact opnemen met ons uitvoerend secretariaat in de persoon van Mariëlle van den Berge via 0636331190.

In afwachting van uw reactie.

Met vriendelijke groet,
Namens het bestuur van Ondernemersvereniging de Rotte(meren),



Erik Rovekamp
Voorzitter

Bijlage 1: Marketingplan

Bijlage 2: Begroting

Bijlage 3: Overzicht wijzigingen marketingplan in tijden van Corona