

**VOORSTEL ALGEMEEN BESTUUR  
RECREATIESCHAP ROTTEMEREN**

---

<b>Onderwerp</b>	: Uitvoering marketing Ook dit is de Rotte 2019-2022
<b>Kenmerk</b>	: Z18-20078 / D18-40790
<b>Bijlagen</b>	: 1
<b>Besluitdatum</b>	: 10-12-2018
<b>Vorbereid door</b>	: M. Schipper / F. van der Meer

---

## **1. ONTWERP-BESLUIT**

Voorgesteld wordt:

- Kennis te nemen van het marketingplan Ook dit is de Rotte 2019;
  - Een krediet "Marketing Ook dit is De Rotte" van € 300.000 beschikbaar te stellen voor de periode 2019 t/m 2021 ten laste van de Algemene Reserve ter dekking van de totale kosten van uitvoering van de marketingstrategie Ook dit is de Rotte.
- 

## **2. ONDERWERP IN KORT BESTEK**

In 2017 hebben gemeente Rotterdam, Stichting Plezierrivier de Rotte, ondernemersvereniging De Rottemeren en Recreatieschap Rottemeren de handen ineengeslagen om te komen tot een gezamenlijke marketingstrategie voor de Rotte van bron tot dam. Dit heeft geleid tot de marketingstrategie Ook dit is de Rotte en een samenwerkingsovereenkomst tussen de vier genoemde partijen voor het realiseren van deze marketingstrategie.

In de overeenkomst is bepaald dat de marketingstrategie uitgevoerd wordt door middel van een jaarlijks door de ondernemersvereniging op te stellen marketingplan. De in dit plan opgenomen marketingactiviteiten worden – na vaststelling van het plan door de begeleidingsgroep waarin de vier partijen zitting hebben – uitgevoerd door de ondernemersvereniging. In 2018 doet ze dit op basis van het marketingplan 2018. Halverwege 2018 zijn de resultaten van de marketinginspanningen geëvalueerd en is gebleken dat bijna alle gestelde doelen ruimschoots gehaald zijn.

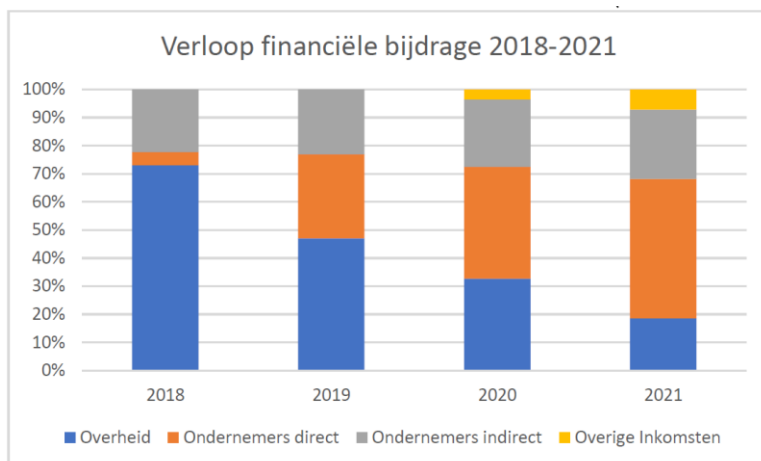
Het Algemeen Bestuur heeft op 2 oktober 2017 een krediet ad. € 167.000 beschikbaar gesteld waaruit de bijdrage ad. € 150.000 aan de uitvoering van het marketingplan 2018 gedekt wordt. De gemeente Rotterdam draagt € 15.000 bij.

### Marketing 2019 tot en met 2021

Conform de afspraken die vastgelegd zijn in de samenwerkingsovereenkomst heeft de ondernemersvereniging het marketingplan opgesteld voor 2019. Het is vastgesteld in de begeleidingsgroep en is ter kennisname als bijlage toegevoegd. De ondernemersvereniging vraagt aan het recreatieschap Rottemeren een financiële bijdrage van € 102.884 voor het uitvoeren van het marketingplan Ook dit is de Rotte 2019. Daarmee neemt de bijdrage van het schap ten opzichte van 2018 met ongeveer een derde af. Gemeente Rotterdam draagt in 2019 € 10.000 bij.

De gevraagde bijdrage kan verstrekt worden in de vorm van een subsidie. Op dit moment wordt nog onderzocht op welke wijze het verstrekken van deze subsidie "staatssteunproof" kan plaatsvinden. Het Dagelijks Bestuur heeft op 19 november 2018 de bestuurlijk portefeuillehouder, de heer D. de Haas, gemandateerd om besluiten te nemen die nodig zijn om de subsidie te verstrekken.

Zoals afgesproken in de samenwerkingsovereenkomst stelt de ondernemersvereniging ook voor 2020 en 2021 marketingplannen op met een verder afbouwende financiële bijdrage van het recreatieschap en een opbouwende bijdrage van de ondernemers. De ondernemersvereniging heeft een prognose gemaakt van de financiële situatie in 2020 en 2021 waaruit deze respectievelijke afbouw en opbouw blijkt (zie onderstaande afbeelding). Op basis van deze prognose wordt voorgesteld om gedurende de looptijd van de samenwerkingsovereenkomst een bedrag van € 275.000 beschikbaar te stellen voor de bijdragen van het schap aan gedurende de periode 2019 tot en met 2021. Deze moeten per jaar worden aangevraagd met een onderbouwd marketingplan. Daarnaast zijn gedurende deze periode uren van het schap nodig voor de begeleiding subsidieverstrekking en deelname aan de begeleidingsgroep. Het gaat om € 25.000.



---

### 3. VOORAFGAANDE BESLUITVORMING

- Z18-20078 / D18-37442 DB 19 november 2018: de bestuurlijk portefeuillehouder, de heer D. de Haas, gemandateerd om besluiten te nemen die nodig zijn om de financiële bijdrage van het recreatieschap aan de aan de uitvoering van het marketingplan Ook dit is de Rotte 2019 te verstrekken;
- RM 17-4745-11 AB 27 november 2017: krediet "Uitvoeringsprogramma marketingstrategie Rotte" ad. € 167.000 beschikbaar gesteld.

---

### 4. JURIDISCHE PARAGRAAF

Niet van toepassing.

---

### 5. FINANCIËLE PARAGRAAF

Voor de uitvoering "Marketing Ook dit is de Rotte" een krediet van € 300.000 beschikbaar te stellen voor de periode 2019 t/m 2021 ten laste van de Algemene Reserve ter dekking van de totale kosten van uitvoering van de marketingstrategie Ook dit is de Rotte. In dit bedrag is € 25.000 aan uren opgenomen voor de begeleiding door het schap. De verstrekking van het krediet zal plaatsvinden als het in punt 2 beschreven onderzoek inzake staatssteun duidelijk is op welke wijze subsidie kan worden verleend.

---

---

## **6. COMMUNICATIE**

Persbericht over voortzetten samenwerking van de gezamenlijke marketing Ook dit is de Rotte, het succes van de marketing in 2018 en de financiële bijdrage van Recreatieschap Rottemeren voor 2019.

---

## **7. WIJZE VAN TOTSTANDKOMING**

Vorbereid door Staatsbosbeheer in samenspraak met gemeente Rotterdam, Ondernemersvereniging De Rottemeren en Stichting Plezierrivier de Rotte.

---

## **8. VERDERE PROCEDURE**

---

Namens het Dagelijks Bestuur van Recreatieschap Rottemeren

Hoogachtend,

F. van der Meer  
secretaris